



**FRANCISCO MANUEL PAREJO MORUNO, UNIVERSIDAD DE
EXTREMADURA**

BREVE CURRICULUM

Francisco Manuel Parejo Moruno (DNI 52964208-S)

Área de Historia e Instituciones Económicas

Facultad de CCEE y Empresariales

Universidad de Extremadura

Avda. de Elvas s/n 06071 Badajoz (España)

E-mail: fmparejo@unex.es

Categoría profesional

Profesor-Contratado Doctor en el Departamento de Economía (Área de Historia e Instituciones Económicas) de la Universidad de Extremadura (España).

Investigación

Tesis doctoral titulada *El negocio de exportación corchera en España y Portugal durante el siglo XX: cambios e intervención pública*, dirigida por los doctores D. Pedro Lains (ICS Universidade de Lisboa) y D. Santiago Zapata Blanco (Universidad de Extremadura), 2009.

Autor de múltiples comunicaciones y ponencias en congresos nacionales e internacionales, y de numerosas aportaciones científicas relativas a la historia contemporánea del negocio corchero, especialmente durante las dictaduras ibéricas, destacado entre ellos los siguientes:

PAREJO, F. M. (2004): *Siglo y medio de comercio exterior de productos corcheros en España, 1849-2000*, Documentos de trabajo de la Asociación Española de Historia Económica (DT-AEHE nº 0402).

PAREJO, F. M. (2006): “Cambios en el negocio mundial corchero: un análisis a largo plazo de las exportaciones españolas (1849-2000)”, *Historia Agraria*, 39, pp. 241-265.

PAREJO, F. M. (2009): *El negocio de exportación corchera en España y Portugal durante el siglo XX: cambios e intervención pública*, Badajoz, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura.

PAREJO, F. M. (2011): *El negocio del corcho en España durante el siglo XX*, Madrid, Banco de España.

PAREJO, F. M. (en prensa): *Las estadísticas históricas del comercio exterior corchero de España, 1849-2000*, Girona, Museo del Suro de Palafrugell, (Edición en cd-rom).

DIAS, M. A. B.; PAREJO, F. M. (2006): *O comércio externo corticeiro na Península Ibérica no período de 1930 a 1974*, Série de documentos de trabalho do Gabinete de História Económica e Social, Lisboa, ISEG-Universidade Técnica de Lisboa (DT-GHES nº 28).

BRANCO, A.; PAREJO, F. M. (2008): “Incentives or obstacles? The institutional aspects of the cork business in the Iberian Peninsula (1930-1975)”, *Revista de Historia Económica – Journal of Iberian and Latin America Economic History*, 1, pp. 17-44.

BRANCO, A.; PAREJO, F. M. (2009): *The creation of a competitive advantage in the Portuguese cork industry: the contribution of an industrial district*, ISEG-Universidad Técnica de Lisboa, (Documentos de trabajo del Gabinete de Estudios de História Económica e Social nº 39).

BRANCO, A.; PAREJO, F. M. (2011): “Distrito industrial y competitividad en el mercado internacional: la industria corchera de Feira en Portugal”, en J. CATALAN, J. A. MIRANDA y R. RAMÓN (eds.), Barcelona, Editorial LID.

PAREJO, F. M. (2009): “El comercio de exportación corchera en Portugal y España: una historia secular de éxitos y fracasos”, en S. ZAPATA (ed.), *Alcornocales e industria corchera: hoy, ayer y mañana. Cork oak woodlands and cork industry: present, past and future*, Girona, Museu del Suro de Palafrugell, (En prensa).

ZAPATA, S.; PAREJO, F. M.; BRANCO, A.; GUTIERREZ, M.; JIMÉNEZ BLANCO, J. I.; PIAZZETTA, R.; VOTH, A. (2009): “Manufacture and trade of cork products: an international perspective”, en J. ARONSON, J. S. PEREIRA y J. G. PAUSAS (eds.), *Cork oak woodlands on the edge: ecology, adaptive management and Restoration*, Washington DC, Island Press, pp. 189-200.