



Redes comerciais na época moderna: novas abordagens teóricas e metodológicas da historiografia Portuguesa.

Organização: Ana Sofia Ribeiro, pós doutoranda CIDEHUS (UE)/ CITCEM (UP)

Esta sessão pretende apresentar novas abordagens da historiografia portuguesa quanto ao estudo de redes comerciais na Época Moderna. O início da expansão europeia e o alargamento geográfico das possibilidades de negócio gerou uma complexificação da organização das trocas e do crédito. Numa nova escala global, teias que ligavam agentes de backgrounds sociais, religiosos, étnicos muito diversos organizavam-se, sem serem mobilizadas e controladas formalmente por uma autoridade central ou instituição. Neste mundo gerido para além das fronteiras das unidades políticas, também os homens de negócio portugueses participaram.

Com um maior enfoque no agente, mais do que nas políticas centrais que supostamente dirigiam as práticas mercantis, os últimos anos têm visto renascer, na historiografia portuguesa, o interesse nos indivíduos que fizeram fortuna no comércio europeu e ultramarino. Contudo, muitos são os novos contributos teóricos e metodológicos de investigadores que procuraram contextualizar esta problemática numa escala internacional e comparativa, recorrendo, muitas vezes, a contributos interdisciplinares para melhor compreenderem de que forma estes indivíduos se associaram e como se moviam num espaço social que fomentava a construção de alianças, parcerias e clientelas para a maximização do lucro.

Neste sentido, a presente sessão procurará reunir diferentes contributos, com novas abordagens a esta temática, abrangendo diferentes períodos cronológicos, entre 1500 e 1800. Que estratégias económicas, espaciais e sociais utilizavam estes indivíduos para maximizar os seus benefícios e a sua rede de contactos? Que critérios presidiam à escolha de parceiros? Com o objectivo de reinterpretar as redes comerciais a operar em

Portugal durante a Época Moderna à luz de novas perguntas, gostaríamos de encontrar a participação de investigadores que se tenham debruçado nos últimos anos sobre esta matéria.

Early Modern Trading Networks: new theoretic and methodological approaches in Portuguese historiography.

Organizer: Ana Sofia Ribeiro, Post doc researcher CIDEHUS (UE)/ CITCEM (UP)

This session aims to present new approaches in the Portuguese historiography regarding trading networks in the Early Modern period. The beginning of European expansion and the geographic widening of business possibilities engendered an increasing complexity in trade and finance organization. In a new global scale, networks tied together agents from different social, religious and ethnic backgrounds. Those self organized networks were not formally engaged and controlled by a central authority or institution. In this world without formal boundaries, Portuguese businessmen also participated.

The most recent Portuguese historiography has reborn a particular approach in the individual agent, more than in central politics which supposedly conditioned mercantile practices. Many authors have been giving important new theoretic and methodologic contributions contextualizing this problematic in a comparative and international scale, as well as developing interdisciplinary questionnaires and analytical insights for a better understanding of the way these individuals associated with other agents and how they moved in a social space which forced partnerships to profit increasing.

In this sense, the present session aims to unite different perspectives on this topic, regarding a chronological period between 1500 and 1800.